

AdR-Wettbewerb

Zum 10-jährigen Bestehen des Programms «Aus der Region. Für die Region.» (AdR) sucht die Migros Ostschweiz **das beliebteste Ostschweizer AdR-Produkt**. Dazu kann die Kundschaft in sechs Phasen ihr liebstes Produkt aus einem vorgegebenen Sortiment wählen. Im Herbst wird das beliebteste AdR-Produkt aus dem ganzen Sortiment gekürt.

In der Kategorie Kolonialwaren holte sich **Shorley von Möhl den Sieg**, gefolgt vom Rapsöl der St. Gallischen Saatzucht und dem Appenzeller Flauder von Goba.

