

Die knallrote Shorley-Innovation

Fünf Jahre nachdem das Thurgauer Familienunternehmen Möhl als erste Schweizer Mosterei eine fixfertige Apfelsaftschorle lancierte, erhält das Erfolgsprodukt Shorley eine knallrote Alternative. Shorley Cassis heisst das neue, natürliche Erfrischungsgetränk, das aus 50 % Apfelsaft, 40 % Passugger Mineralwasser, Vitamin C und 10 % Johannisbeersaft besteht. Die Mosterei Möhl, Arbon, bietet mit Shorley Cassis ein farbiges und trotz fehlendem Zuckerzusatz, süffiges Trink-Erlebnis. Der Öffentlichkeit wird Shorley Cassis erstmals an der Offa in St. Gallen und der gleichzeitig stattfindenden Thurgauer Frühlingsmesse präsentiert. Ab Ende März ist das jüngste Möhl-Produkt auch im Handel erhältlich.

