

Ernst (* 1952) und Markus Möhl (* 1954), TG, Patrons



Vor über 120 Jahren wurde das Unternehmen Möhl gegründet. Heute wird es in der vierten Generation von den Brüdern Ernst und Markus Möhl geführt. Die Schweiz kennt die Mosterei vor allem wegen Shorley. Das Mischgetränk besteht aus Mineralwasser und Apfelsaft und gehört zu den beliebtesten Durstlöschern der Nation. Die Geschwister versichern: «Das Obst kommt ausschliesslich aus der Region.» Bereits früh haben Ernst und Markus Möhl das Sackgeld mit dem Auflesen von Äpfeln verdient. «Pro Kilo gab es zwei Rappen.» Die beiden Möhls mussten früh in das elterliche Geschäft einsteigen, weil der Vater unerwartet starb. Für die Aufgaben waren die Brüder bestens gerüstet: Sie sind ausgebildete Lebensmittelfachleute.