

Shorley vor Eier und Olma-Bratwurst

Label / Die Migros Ostschweiz hat die beliebtesten ihrer Regionalprodukte gekürt.

GOSSAU. Zum 10-jährigen Bestehen des Programms «Aus der Region. Für die Region.» (AdR) hat die Migros Ostschweiz im Jahr 2013 das beliebteste AdR-Produkt der Ostschweizerinnen und Ostschweizer gesucht. In sechs Phasen durften die Kundinnen und Kunden von Januar bis August ihr liebstes Produkt aus einem jeweiligen Sortimentsbereich wählen, die Lieblinge aus diesen Sortimenten standen dann beim abschliessenden Wahldurchgang im Oktober zur Auswahl. 30 000 Kundinnen und Kunden haben laut Mitteilung an der Lieblingsproduktwahl teilgenommen und am Ende mit 23 Prozent aller Stimmen Shorley der Mosterei Mohl in Arbon TG zu ihrem Lieblingsprodukt erkoren.

Die ganze Branche profitiert von Shorley

Shorley ist verglichen mit anderen Produkten jung. Das Getränk aus 60 Prozent Schweizer Apfelsaft und 40 Prozent Passugger Mineralwasser wurde im Jahr 2000 von der Mosterei Mohl in Arbon lanciert. Mit dem modernen Namen und der frischen Etikette hat es die Mosterei Mohl geschafft, dem ganzen Produktbereich Apfelschorle zum Aufschwung zu verhelfen. «Shorley entspricht einem Bedürfnis der Konsumenten. Es ist ein leichtes, völlig natürliches Getränk ohne Zusatzstoffe», nennt Ernst Mohl, Leiter der Mosterei Mohl, einen Grund für den Erfolg. Zum zweitbeliebtesten Produkt aus der Region haben die Migros-Kundinnen und -Kunden die Freilandeier von Rolf Inauen aus Haslen AI und Stephan Beutter aus Wilen-Gottshaus TG gewählt.

Klassiker mit geschützter Ursprungsbezeichnung

Die Geschäftspartner Rolf Inauen und Stephan Beutter liefern der Migros Ostschweiz seit der Lancierung des Programms im Jahr 2003 Ostschweizer Freilandeier. Auf den dritten Rang in der Lieblingsproduktwahl schaffte es ein Klassiker: Die St.Galler Olma-Bratwurst der Gemperli Ernst Sutter AG in St.Gallen. Die 160 Gramm schwere Wurst aus Kalbfleisch, frischer Milch, kernigem Hals- und Rückenspeck und Gewürzen ist ein Produkt mit geschützter Ursprungsbezeichnung und darf nur in den Kantonen St.Gallen, Appenzell Ausserrhoden und Innerrhoden sowie im Thurgau hergestellt werden.

1200 AdR-Produkte von 3500 Bauernfamilien

Im Jahr 1999 hat die Migros Luzern das Programm «Aus der Region. Für die Region.» aus der Taufe gehoben. Mittlerweile erfreut es seit zehn Jahren auch die Kundinnen und Kunden der Migros Ostschweiz. Basis des Programms bilden die rund 1200 AdR-Produkte – und damit die rund 3500 Bauernfamilien, Produzenten und Lieferanten, die mit Leib und Seele hinter diesen Produkten stehen.

BauZ